



Sponsorplan

Stichting Veteranen Vlaardingen

september 2026 | editie 2027



Steun onze Vlaardingse veteranen

Sponsormogelijkheden voor ondernemers in Vlaardingen

Ruim 100 veteranen en betrokkenen · zichtbaar op zes stadsevenementen · sponsor vanaf € 250 per jaar



In één oogopslag

Vijf manieren om onze Vlaardingse veteranen te steunen. Daarnaast kan iedereen doneren met een bedrag naar keuze, zonder tegenprestatie.

Wat u krijgt	Klein € 250	Middel € 500	Groot € 1.000	Hoofd- sponsor € 2.500	Naam- gevend € 5.000
Logo op de website, met link	✓	✓	✓	✓	✓
Logo in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓	✓
Digitaal sponsorcertificaat	✓	✓	✓	✓	✓
Raamsticker voor in de zaak	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsorbeeldje Vlaardingse Veteranen		✓	✓	✓	✓
Logo op het sponsorbord		✓	✓	✓	✓
Introductiepost op social media		✓	✓	✓	✓
Vermelding in het jaarverslag		✓	✓	✓	✓
Uitnodiging bij activiteiten		2	4	4	4
Prominente plek op de sponsorpagina			✓	✓	✓
Bedrijfsprofiel in de nieuwsbrief			✓	✓	✓
Brancheexclusiviteit			✓	✓	✓
Logo op de veteranenpolo's				✓	✓
Grootste paneel op het sponsorbord				✓	✓
Eerste vermelding in alle uitingen				✓	✓
Jaarlijks gesprek met het bestuur				✓	✓
Naamsverbinding aan de stichting					✓

Waarom u dit zou doen

Waardering. Uw bijdrage gaat naar ontmoeting, herdenking en ondersteuning van mensen die zijn uitgezonden namens ons land.

Lokaal en zichtbaar. Wij staan door het jaar heen op evenementen in de stad, onder onze eigen naam en met onze eigen uitingen.

Eerlijk. Wij beloven geen bereik dat wij niet kunnen waarmaken, en leggen jaarlijks verantwoording af over de besteding.



Inleiding

Stichting Veteranen Vlaardingen zet zich in voor de erkenning en waardering van veteranen, actief dienende militairen, oudgedienden en hun gezinnen in Vlaardingen en omgeving. Onze activiteiten worden mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van de gemeente Vlaardingen. Die bijdrage is niet toereikend om het volledige jaarprogramma te bekostigen.

Met dit sponsorplan geven wij lokale ondernemers en betrokken particulieren de gelegenheid om hieraan bij te dragen. Sponsoring van onze stichting is geen reclame-uiting, maar een zichtbaar teken van waardering voor de mannen en vrouwen die zijn uitgezonden namens ons land. Daar staat een passende en zichtbare tegenprestatie tegenover.

Waar wij voor staan

Missie

Stichting Veteranen Vlaardingen bevordert het welzijn, de verbondenheid en de maatschappelijke waardering van veteranen in Vlaardingen en ondersteunt hen waar nodig in het bijzonder wanneer zij in moeilijke omstandigheden verkeren.

Visie

De veteranengemeenschap in Vlaardingen verdient een herkenbare plek, een luisterend oor en een netwerk dat hen ondersteunt. De stichting wil een toegankelijke, laagdrempelige en zichtbaar aanwezige organisatie zijn die zowel individuele veteranen helpt als de verbinding met de Vlaardingse samenleving versterkt. Onze ambitie is om uit te groeien tot het centrale aanspreekpunt voor en door veteranen in Vlaardingen, met een fysieke ontmoetingsplek als hart van onze activiteiten.



Waarom ondernemers ons steunen

Ondernemers hebben verschillende beweegredenen om een maatschappelijke organisatie te steunen. Wij zijn daar open over, omdat wij liever een sponsor hebben die weet waar hij ja tegen zegt dan een sponsor die na een jaar teleurgesteld afhaakt.



Motief	Wat het inhoudt	Bij SVV
Ideëel	Maatschappelijk verantwoord ondernemen, betrokkenheid tonen bij de eigen gemeenschap	Sterk
Persoonlijk	Een eigen militair verleden, of een familielid of bekende die is uitgezonden	Sterk
Netwerk	Andere betrokken Vlaardingse ondernemers ontmoeten	Aanwezig
Relatiemarketing	Relaties ontvangen in informele sfeer	Beperkt
Commercieel	Naamsbekendheid en bereik	Beperkt

Onze kracht zit in de eerste twee motieven. Wij bereiken geen duizenden consumenten en beloven dat ook niet. Wat wij wel bieden is een zichtbare, oprechte verbinding met een groep die in Vlaardingen breed wordt gerespecteerd, en de gelegenheid om dat als bedrijf te laten zien.



Fiscaal

- Voor een bedrijf is een sponsorbijdrage een zakelijke kostenpost, omdat er een tegenprestatie tegenover staat. Wij sturen hiervoor een factuur.
- Voor een particulier die geeft zonder tegenprestatie geldt de giftenaftrek, omdat de ANBI-status voor onze stichting is aangevraagd.



Waar u ons tegenkomt

Stichting Veteranen Vlaardingen is niet alleen zichtbaar op de eigen activiteiten. Wij zijn door het jaar heen met een stand of een activiteit aanwezig op evenementen in de stad, onder onze eigen naam en met onze eigen uitingen. In een gemiddeld jaar gaat het onder meer om:

- Urban Haring Run & Fit Festival
- Lokale Veteranendag
- Kamp Flardinga
- sHARINGtheSWIMming
- FITtest-5mei op het Bevrijdingsfestival
- SPORTterras op Zomerterras

Het programma verschilt per jaar en is afhankelijk van de organisatoren en onze eigen capaciteit. Daarnaast staan ruim honderd veteranen, actief dienenden en betrokkenen in ons bestand.



Uitgangspunten

- De eenheid is het sponsorjaar, van 1 januari tot en met 31 december.
- Tegenprestaties zijn gekoppeld aan activiteiten die in het sponsorjaar plaatsvinden, en nooit aan één specifieke activiteit.
- Betaling naar keuze maandelijks, per kwartaal of ineens. Het bedrag blijft gelijk.
- Sponsoring in natura telt mee tegen getaxeerde waarde en geeft toegang tot hetzelfde niveau.
- Wij werken niet met dragers die jaarlijks opnieuw bedrukt moeten worden, met één uitzondering bovenin. Dat houdt de kosten laag en is beter voor het milieu.



Sponsorniveaus

Niveau	Bijdrage	Bijzonderheden
Donateur	Eenmalig een bedrag naar keuze of maandelijks	Particulieren, geen tegenprestatie
Klein	€ 250 per jaar	-
Middel	€ 500 per jaar	-
Groot	€ 1.000 per jaar	Een sponsor per branche
Hoofdsponsor	€ 2.500 per jaar	Maximaal twee plekken, contract 3 jaar
Naamgevend partner	€ 5.000 per jaar	Een plek, contract 3 jaar, maatwerk

Donateur

Voor particulieren en veteranen zelf. Hier staat geen tegenprestatie tegenover. Het betreft daarmee een zuivere gift, die onder de ANBI-regeling fiscaal aftrekbaar kan zijn.

- Vermelding in de nieuwsbrief of op social media wanneer iemand langere tijd een vast bedrag per maand overmaakt.

Klein, € 250 per jaar

- Logo op de website, met link naar de eigen site
- Logo in de nieuwsbrief
- Digitaal sponsorcertificaat
- Raamsticker "Wij steunen onze Vlaardingse veteranen"

Middel, € 500 per jaar

Alles van Klein, aangevuld met:

- Het Sponsorbeeldje Vlaardingse Veteranen, gemaakt door onze eigen vrijwilligers. Eenmalig bij aanvang van het sponsorschap. Het beeldje is niet te koop en uitsluitend bestemd voor onze sponsoren.
- Logo op het sponsorbord
- Introductiepost op social media waarin het bedrijf wordt voorgesteld
- Vermelding in het jaarverslag
- Uitnodiging voor twee personen bij activiteiten



Groot, € 1.000 per jaar

Alles van Klein en Middel, aangevuld met:

- Prominente plek en groter logo op de sponsorpagina
- Een kort bedrijfsprofiel of interview in onze nieuwsbrief, eenmaal per sponsorjaar
- Brancheexclusiviteit, maximaal één sponsor per branche
- Uitnodiging voor vier personen, met ontvangst door het bestuur

Hoofdsponsor, € 2.500 per jaar, contract voor drie jaar

Maximaal twee plekken beschikbaar. Alles van de lagere niveaus, aangevuld met:

- Uw logo op de achterzijde van onze veteranenpolo's, gedurende de looptijd van het contract
- Het bovenste en grootste paneel op ons sponsorbord, gedurende de looptijd van het contract. De productiekosten zijn onderdeel van de bijdrage en de stichting bepaalt wanneer en waar het bord wordt ingezet
- Eerste vermelding in alle uitingen
- Jaarlijks een persoonlijk gesprek met het bestuur over de besteding

Naamgevend partner, € 5.000 per jaar, contract voor drie jaar

Een plek beschikbaar. Alles van de lagere niveaus, aangevuld met:

- Naamsverbinding aan de stichting of aan een vast onderdeel van het jaarprogramma
- Exclusieve positie, los van de brancheexclusiviteit bij Groot
- Verdere invulling in overleg, maatwerk

Het grootste paneel op het sponsorbord, de veteranenpolo's, de brancheexclusiviteit en de naamsverbinding zijn uitsluitend via deze pakketten verkrijgbaar en worden niet los aangeboden.



Wat wij vragen

Sponsoring is wat ons betreft tweerichtingsverkeer. Naast de bijdrage van de sponsor vragen wij het volgende, zonder dat daar een verplichting aan verbonden is:

- Laat zien dat u ons steunt, bijvoorbeeld met de raamsticker of een bericht op uw eigen kanalen
- Denk met ons mee. Kent u een ondernemer, een locatie of een leverancier die ons verder kan helpen, dan horen wij dat graag
- Laat het ons weten als iets niet goed gaat. Wij zijn een jonge stichting en willen leren

Omgekeerd houden wij u op de hoogte van wat er met uw bijdrage gebeurt, en leggen wij daarover jaarlijks verantwoording af.

Zichtbaarheid

De zichtbaarheid van onze sponsors loopt via de volgende dragers:

- Website en sponsorpagina
- Nieuwsbrief
- Social media
- Sponsorbord met insteekhoezen of wisselpanelen
- Schermpresentatie op locatie, indien aanwezig

Het sponsorbord werkt met verwisselbare panelen. Daardoor kunnen wij sponsors toevoegen of wijzigen zonder dat het hele bord opnieuw geproduceerd hoeft te worden.

Sponsors die afscheid nemen blijven daarna nog drie jaar vermeld op de pagina „Zij maakten dit mogelijk”. Wij vinden dat steun ook achteraf erkenning verdient.

Sponsoring in natura

Niet elke ondernemer draagt bij in geld. Levering van diensten of goederen is voor onze stichting minstens zo waardevol. Denk aan drukwerk, catering, vervoer, techniek of het beschikbaar stellen van een locatie.

Een bijdrage in natura wordt in overleg gewaardeerd tegen de reguliere waarde en geeft toegang tot het bijbehorende sponsorniveau. De waardering wordt schriftelijk vastgelegd.

Aanmelden, looptijd en opzeggen

- Aanmelden kan het hele jaar door. Wie zich voor 1 maart aanmeldt, loopt mee in alle uitingen van dat sponsorjaar.
- Een sponsorschap loopt van 1 januari tot en met 31 december.
- Wie later in het jaar instapt, betaalt naar rato van de resterende maanden.



- Een sponsorschap wordt niet stilzwijgend verlengd. In november vragen wij u of u het komende jaar opnieuw meedoet. Zonder uw bevestiging eindigt het sponsorschap vanzelf op 31 december.
- Voor Hoofdsponsor en Naamgevend partner geldt een looptijd van drie jaar. Ook daarna volgt geen automatische verlenging, maar leggen wij u de vraag opnieuw voor.
- Wijzigingen in de pakketten of de bedragen maken wij voor 1 november bekend aan de bestaande sponsors.
- De afspraken worden vastgelegd in een korte sponsorovereenkomst, waarin de verplichtingen van beide partijen staan.

Contact

Wilt u sponsor worden of eerst vrijblijvend van gedachten wisselen? Neem contact met ons op via het formulier op onze website. Wij nemen dan zo snel mogelijk contact met u op.

Stichting Veteranen Vlaardingen

info@veteranenvlaardingen.nl

Fotografie: Sander Schenkel Fotografie en Stichting Veteranen Vlaardingen.